



Analiza

aptitudinilor antreprenoriale ale studenților și a compatibilității acestora cu specializările urmate

FIMM

Într-o economie globală marcată de schimbări rapide, incertitudine și o competiție acerbă, dezvoltarea unui spirit antreprenorial solid în rândul tinerilor reprezintă o componentă esențială pentru succesul individual și colectiv. Capacitatea de a identifica oportunități, de a-și asuma riscuri calculate și de a lua decizii în mod independent sunt competențe fundamentale necesare pentru viitorii antreprenori și lideri ai pieței muncii.

În acest context, instituțiile de învățământ superior joacă un rol crucial în modelarea unei generații de profesioniști capabili să navigheze prin complexitatea mediului de afaceri actual. Universitatea „Valahia” din Târgoviște, prin intermediul programelor sale educaționale, a implementat un proiect de evaluare a aptitudinilor antreprenoriale ale studenților din Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică (FIMM).

Grupul țintă analizat provine de la specializările:

- Ing. economică în dom. Mecanic/IEDM/II, Inginerie mecanică / EPI/II
- Inginerie mecanică / EPI/III
- Știința materialelor /SM/II
- Știința materialelor /SM/III

Studiul s-a desfășurat prin aplicarea succesivă a trei chestionare distincte – CH5, CH6 și CH7 – fiecare vizând o dimensiune specifică a spiritului antreprenorial:

1. **Perseverența, spiritul de inițiativă și atitudinea față de muncă** (CH5) – Analiza a vizat determinarea gradului de motivație și capacitatea studenților de a-și atinge obiectivele indiferent de obstacole, de a lua inițiative și de a avea o atitudine pozitivă față de muncă.
2. **Capacitatea de sesizare a oportunităților, acceptarea incertitudinii și spiritul inovator** (CH6) – Chestionarul a urmărit măsura în care studenții sunt capabili să identifice oportunități, să accepte riscuri și să adopte o mentalitate orientată spre inovare.
3. **Autonomia decizională, aspirațiile și încrederea în sine** (CH7) – A fost evaluată independența în luarea deciziilor, dorința de afirmare și nivelul de încredere pe care studenții îl au în propriile capacități.



Scopul și importanța studiului

Acest demers are o relevanță majoră în contextul educației antreprenoriale, având drept scop identificarea punctelor forte și a ariilor de îmbunătățire în pregătirea studenților pentru o carieră antreprenorială sau managerială. Evaluarea aptitudinilor antreprenoriale nu se limitează doar la testarea unor cunoștințe teoretice, ci analizează în profunzime trăsături de personalitate și abilități practice necesare în mediul de afaceri.

Prin corelarea rezultatelor obținute cu nevoile actuale ale pieței muncii, studiul oferă o bază solidă pentru dezvoltarea unor programe educaționale eficiente, menite să îmbunătățească competențele antreprenoriale ale studenților. Totodată, rezultatele pot ghida deciziile strategice ale universității în ceea ce privește adaptarea curriculumului, oferind studenților instrumentele necesare pentru a deveni actori relevanți într-un peisaj economic competitiv.

Metodologie

Cercetarea a fost realizată pe un eșantion format din 67 de studenți ai facultății FIMM, provenind atât din mediul urban (30%-35%) cât și din mediul rural (65%-70%), cu o distribuție de aproximativ 80% bărbați și 20% femei. Fiecare dintre cele trei chestionare aplicate a vizat dimensiuni complementare ale spiritului antreprenorial, oferind o imagine completă asupra potențialului și provocărilor pe care le întâmpină studenții în raport cu inițiativa antreprenorială.

Metodele de evaluare au inclus:

- Chestionare cu răspunsuri graduale, menite să măsoare motivația, percepțiile și înclinațiile comportamentale ale studenților față de antreprenariat.
- Analiză cantitativă și calitativă, prin interpretarea statistică a răspunsurilor și corelarea acestora cu tendințele pieței muncii.
- Compararea rezultatelor între diferitele grupuri de studiu, pentru a evidenția diferențele de percepție și comportament în funcție de factori precum specializarea academică sau mediul de proveniență.

Relevanța pentru dezvoltarea antreprenorială a studenților

Într-un mediu economic în care competențele antreprenoriale devin tot mai valoroase, acest studiu oferă o perspectivă clară asupra punctelor forte și a aspectelor ce necesită îmbunătățire în formarea viitorilor antreprenori. Pe baza concluziilor obținute, universitatea poate propune strategii educaționale eficiente, cum ar fi:

- Îmbunătățirea programelor de mentorat și formare antreprenorială. Stimularea gândirii inovatoare și a capacității de asumare a riscurilor. Introducerea unor module practice care să faciliteze tranziția de la teorie la aplicabilitate reală;
- crearea unui ecosistem universitar care încurajează inițiativa antreprenorială prin acces la resurse, networking și finanțare pentru startup-uri.



Structura analizei

Pentru o înțelegere clară și detaliată a rezultatelor obținute, analiza s-a desfășurat pe trei direcții principale:

Evaluarea capacității de identificare și valorificare a oportunităților. S-a analizat în ce măsură studenții reușesc să identifice și să fructifice oportunități de afaceri. Gradul de autonomie decizională și inițiativa personală. S-a investigat cât de mult se bazează studenții pe propriile decizii și cât de dispuși sunt să își asume riscuri. Motivația, perseverența și încrederea în sine. S-a analizat dacă studenții sunt suficient de motivați să își urmeze obiectivele și cât de mult cred în propriile capacități.

Concluzie

Evaluarea spiritului antreprenorial în rândul studenților este un proces esențial pentru adaptarea curriculei universitare la cerințele economiei moderne. Studiul realizat oferă o perspectivă valoroasă asupra mentalității și aptitudinilor studenților facultății FIMM, permițând dezvoltarea unor măsuri concrete pentru îmbunătățirea pregătirii acestora în vederea unei cariere antreprenoriale.

Prin intermediul acestei analize, Universitatea „Valahia” din Târgoviște își propune să contribuie la formarea unei generații de tineri antreprenori capabili să inoveze, să își asume riscuri și să își gestioneze eficient afacerile în viitor. Aceasta nu este doar o evaluare a competențelor actuale, ci un pas important în conturarea unui ecosistem educațional care susține antreprenoriatul ca motor al dezvoltării economice și sociale.

În urma evaluării datelor obținute din cele trei chestionare aplicate studenților Facultății de Ingineria Materialelor și Mecanică (FIMM) de la Universitatea „Valahia” din Târgoviște, se pot formula o serie de concluzii detaliate și propuneri de îmbunătățire.

Evaluarea a avut ca obiectiv principal analiza spiritului antreprenorial al studenților prin prisma unor factori esențiali, cum ar fi perseverența, inițiativa, capacitatea de sesizare a oportunităților, toleranța la incertitudine, spiritul inovator, autonomia decizională, aspirațiile și încrederea în sine.

1. Concluzii detaliate

1.1. Capacitatea de sesizare a oportunităților (CH6)

- 73% dintre studenți sesizează frecvent oportunitățile care apar (41% cu motivație foarte puternică și 32% puternică).
- 70% dintre respondenți consideră că nu au dificultăți în identificarea oportunităților, ceea ce indică o percepție pozitivă asupra mediului antreprenorial.
- Totuși, 14% dintre studenți au dificultăți în a sesiza oportunitățile, iar 12% afirmă că nu beneficiază niciodată de ele.



Interpretare: Studenții au o capacitate bună de a observa oportunitățile, dar un procent semnificativ nu reușește să le valorifice.

1.2. Gradul de acceptare a incertitudinii (CH6)

- 62% dintre studenți manifestă reticență față de incertitudine, considerând-o un element nefiresc sau dificil de gestionat.
- 38% sunt moderați sau dispuși să accepte incertitudinea, dar doar 10% o tolerează la un nivel foarte ridicat.
- 53% dintre studenți preferă să evite riscul, ceea ce sugerează o mentalitate mai conservatoare.

Interpretare: Majoritatea studenților nu sunt confortabili cu incertitudinea, un aspect care poate influența negativ inițiativele antreprenoriale.

1.3. Spirit inovator (CH6)

- 78% dintre studenți sunt deschiși la inovație, iar 44% au o motivație puternică pentru a urmări noutățile.
- 52% dintre studenți acceptă adesea schimbarea și noile concepte, dar 36% preferă stabilitatea.

Interpretare: Există un potențial ridicat pentru dezvoltarea inovației, însă un segment semnificativ de studenți are o mentalitate tradiționalistă.

1.4. Perseverența (CH5)

- 88% dintre studenți declară că își finalizează planurile, indiferent de obstacole.
- 82% își urmăresc constant scopurile, ceea ce arată o determinare ridicată.
- 74% afirmă că nu renunță ușor la planurile lor.

Interpretare: Studenții au o capacitate de perseverență ridicată, ceea ce este un avantaj major în domeniul antreprenorial.

1.5. Spiritul de inițiativă (CH5)

- 43% dintre studenți afirmă că nu au nevoie de sfaturi pentru a lua decizii, dar 38% apelează frecvent la ele.
- 55% preferă o structură clară și rutina în luarea deciziilor, ceea ce poate reduce creativitatea și autonomia.

Interpretare: Studenții sunt motivați, dar au nevoie de mai multă independență în luarea deciziilor.

1.6. Atitudinea față de muncă (CH5)

- 53% dintre studenți se simt bine atunci când lucrează, dar doar 16% au o motivație foarte puternică în acest sens.
- 48% consideră că munca nu este o fericire, dar nu le displace, ceea ce arată o atitudine echilibrată.



- 41% declară că oboseala îi afectează moderat, iar 32% într-o măsură semnificativă.

Interpretare: Studenții sunt dispuși să muncească, dar oboseala și motivația fluctuantă pot afecta productivitatea.

1.7. Autonomia decizională (CH7)

- 73% dintre studenți evit să depindă de alte persoane, ceea ce indică un grad ridicat de independență.
- 59% refuză ca altcineva să ia decizii în locul lor, ceea ce denotă încredere în propriile forțe.

Interpretare: Nivelul ridicat de autonomie este benefic pentru antreprenoriat, dar studenții trebuie să învețe să își asume mai multe riscuri.

1.8. Nivelul de aspirație (CH7)

- 60% dintre studenți își doresc foarte mult să devină persoane importante, ceea ce arată o ambiție ridicată.
- 36% simt nevoia constantă de recunoaștere și afirmare.

Interpretare: Studenții sunt ambițioși și orientați spre succes, dar o parte dintre ei au nevoie de mai multă claritate asupra obiectivelor personale.

1.9. Încrederea în sine (CH7)

- 73% dintre studenți au încredere ridicată în forțele proprii, ceea ce este un indicator pozitiv.
- 43% solicită frecvent sfaturi înainte de a lua decizii, ceea ce indică o ușoară nesiguranță.

Interpretare: Studenții au o încredere crescută în sine, dar încă au nevoie de validare externă.

2. Recomandări

1. Îmbunătățirea capacității de asumare a riscurilor

- o Organizarea de traininguri privind gestionarea incertitudinii și luarea deciziilor în condiții de risc.
- o Exerciții de simulare a situațiilor de criză pentru dezvoltarea rezilienței.

2. Stimularea inovării și creativității

- o Implementarea unor hackathoane și competiții de idei.
- o Parteneriate cu startup-uri pentru experiență practică.

3. Creșterea autonomiei în luarea deciziilor

- o Programe de mentorat pentru a încuraja luarea deciziilor fără validare externă.
- o Proiecte individuale în care studenții să își asume responsabilitatea totală.

4. Dezvoltarea unei atitudini mai pozitive față de muncă



- o Workshop-uri despre productivitate și managementul stresului.
 - o Implementarea unui program de internshipuri pentru a corela munca practică cu studiile.
5. Creșterea încrederii în sine și a spiritului antreprenorial
- o Organizarea unor sesiuni de coaching și leadership.
 - o Conferințe și întâlniri cu antreprenori de succes.

3. Concluzie finală

Analiza arată că studenții facultății FIMM au un potențial antreprenorial semnificativ, manifestând perseverență, autonomie și aspirații ridicate. Cu toate acestea, **există** o reticență față de incertitudine și un grad ridicat de dependență de validarea externă. Prin măsuri educaționale adaptate, acești studenți pot deveni viitori antreprenori capabili să inoveze și să își gestioneze propriile afaceri cu succes.

II. Analiza compatibilității studenților FIMM cu specializarea lor

Analiza documentului atașat evidențiază gradul de compatibilitate al studenților Facultății de Ingineria Materialelor și Mecanică (FIMM) cu specializările lor, pe baza rezultatelor chestionarelor CH5, CH6 și CH7.

Rezultate și compatibilitate cu specializarea

1. Perseverență și atitudine față de muncă (CH5)
- o 88% dintre studenți declară că își finalizează planurile indiferent de obstacole.
 - o 82% își urmăresc constant scopurile, indicând o determinare ridicată.

Compatibilitate: Ridicăta pentru specializările ingineresti, unde perseverența este esențială.

2. Capacitatea de sesizare a oportunităților (CH6)
- o 73% dintre studenți identifică oportunități frecvent, însă 14% au dificultăți în acest sens.

Compatibilitate: Moderată – Ingineria necesită inovație, dar unii studenți întâmpină dificultăți în valorificarea oportunităților.

3. Acceptarea incertitudinii și asumarea riscurilor (CH6)
- o 62% dintre studenți sunt reticenți față de incertitudine, iar 53% evită riscul.

Compatibilitate: Scăzută – Domeniul ingineriei și antreprenoriatul necesită adaptabilitate și toleranță la risc.



4. Spirit inovator (CH6)

- o 78% sunt deschiși la inovație, însă 36% preferă stabilitatea.

Compatibilitate: Moderată – Necesită îmbunătățire pentru a încuraja mai multă creativitate și gândire inovativă.

5. Autonomie decizională și inițiativă (CH7)

- o 73% evită să depindă de alții, însă 43% solicită frecvent sfaturi înainte de a lua decizii.

Compatibilitate: Ridică – Studenții au o autonomie crescută, dar ar putea beneficia de mai multă independență în luarea deciziilor.

6. Încredere în sine și aspirații (CH7)

- o 73% au o încredere ridicată în forțele proprii, iar 60% aspiră la poziții importante.

Compatibilitate: Ridică – Această atitudine este benefică pentru inginerie și antreprenariat.

Concluzie

Gradul de compatibilitate al studenților cu specializările lor este în general ridicat, în special datorită perseverenței, autonomiei și spiritului inovator. Totuși, nivelul redus de acceptare a riscurilor și incertitudinii poate reprezenta un obstacol, mai ales pentru studenții care aspiră la roluri antreprenoriale.

Recomandări

- Training pentru gestionarea incertitudinii și asumarea riscurilor.
- Proiecte practice pentru dezvoltarea inițiativei și a inovației.
- Mentorat și coaching pentru creșterea încrederii în luarea deciziilor autonome.